

Οι winners του ελληνικού λιανεμπορίου

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκαν τα RetailBUSINESS AWARDS 2010, με τους Winners του λιανεμπορίου να δείχνουν το δρόμο της ανάπτυξης και να δίνουν ένα μήνυμα αισιοδοξίας, παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία.

Τη μεγάλη γιορτή του λιανεμπορίου διοργάνωσε για ένατη συνεχή χρονιά η **Direction Εκδοτικός Οργανισμός** και το περιοδικό **RetailBUSINESS**, σε συνεργασία με τα θεσμικά όργανα του εμπορίου, την **ΕΣΣΕ** και το **ΣΕΛΠΕ**. Η τελετή απονομής των βραβείων πραγματοποιήθηκε φέτος σε νέο χώρο,

Athens Metropolitan Expo, και όπως κάθε χρόνο, την τίμησε με την παρουσία της η «αφρόκρεμα» του χώρου, δίνοντας το δυναμικό παρών στη βράβευση των ανθρώπων και των εταιρειών, που, παρά τις δυσκολίες, όχι απλά ανταποκρίνονται στα νέα δεδομένα, αλλά οδηγούν το λιανεμπόριο μπροστά. Αν και σε μια δύσκολη αντικειμενικά συγκυρία για την αγορά, τα **RetailBUSINESS Awards 2010**, η **9η διοργάνωση** του πιο σημαντικού και καταξιωμένου θεσμού του ελληνικού λιανεμπορίου, με αέρα αισιοδοξίας, απέδειξαν ότι υπάρχει και η υγιής πλευρά της οικονομίας, που ξέρει να επενδύει και να ανοίγει το δρόμο της ανάπτυξης, φέροντας δικαιωματικά τον τίτλο του νικητή.

ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

Μεγάλος νικητής της βραδιάς αναδείχθηκε η **Κωτσόβολος DSGi Ελλάδος**, η οποία απέσπασε τρεις συνολικά διακρίσεις, συμπεριλαμβανομένου και του κορυφαίου βραβείου του Retailer of the Year. Συγκεκριμένα, η εταιρεία κέρδισε τα βραβεία Retailer of the Year, CSR Retail Strategy για την ενέργεια «Το Ταξίδι Συνεχίζεται... Ανακύκλωση Συσκευών», καθώς και το βραβείο Retail Store Ηλεκτρικά-Ηλεκτρονικά Είδη για το κατάστημά της στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών, όπου εφαρμόστηκε για πρώτη φορά το νέο concept της αλυσίδας.

Όσο για τους νικητές των άλλων κατηγοριών, αυτοί ήταν οι: **Κωνσταντίνος Μαχαίρας** της **AB Βασιλόπουλος** για τον τίτλο του Retail Manager, **plaisio.gr** για τον τίτλο του e-retailer, **Spot**

JWT & Vodafone για την καλύτερη καμπάνια Retail, **Σκλαβενίτης-Hypermarket Καλλιθέας**, που έλαβε το βραβείο της κατηγορίας Retail Store-Super Market, **Public Café-Σύνταγμα** για την κατηγορία Retail Store-Εστίαση, **Καλογήρου-Golden Hall** για την κατηγορία Retail Store-Ένδυση/Υπόδηση και **NotosGalleries-Θεσσαλονίκη** για την κατηγορία Retail Store-Πολυκατάστημα.



Επίσης, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά απονεμήθηκαν τα βραβεία για τους Προμηθευτές της Χρονιάς, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με την **Coca-Cola Τρία Έψιλον** να αναδεικνύεται σε Preferred Supplier/Food & Drink και την **Unilever Hellas** σε Preferred Supplier/Non Food.

Από την εκδήλωση δεν έλειψαν και τα τιμητικά βραβεία σε επιχειρηματίες που ξεχωρίζουν με τη δραστηριότητά τους στην επιχειρηματική σκηνή και λαμπρύνουν το χώρο του

retail. Συγκεκριμένα, στον **Νικόλαο Βερόπουλο**, πρόεδρο & διευθύνοντα σύμβουλο του Ομίλου Βερόπουλος, δόθηκε το τιμητικό βραβείο για τη συμβολή του στην ανάπτυξη της ελληνικής λιανεμπορικής δραστηριότητας στο εξωτερικό, ενώ στον **Βασίλειο Φουρλή**, πρόεδρο & διευθύνοντα σύμβουλο της Fourlis AE Συμμετοχών και πρόεδρο των House Market AE (IKEA) και Fourlis Trade AEBE, δόθηκε η τιμητική διάκριση για τη συμβολή του στην ανάπτυξη του ελληνικού λιανεμπορίου.

Τα **RetailBUSINESS Awards 2010** πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με την **ΕΣΣΕ** και το **ΣΕΛΠΕ** στον εκθεσιακό χώρο του **Metropolitan Expo**, παρουσία 700 εκπροσώπων του χώρου, για να τιμηθούν όλες εκείνες οι επιχειρήσεις και στελέχη, που, παρά την οικονομική συγκυρία, πιστεύουν στην ανάπτυξη του λιανικού εμπορίου και την υποστηρίζουν εμπράκτως, δίνοντας μάχες καθημερινά. Ο θεσμός ανανεώνει το ραντεβού του με το λιανικό εμπόριο για τα τέλη του επόμενου έτους, οπότε και συμπληρώνει την πρώτη του δεκαετία!

ΕΝΑΘ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Retail
BUSINESS

AWARDS 10



SPOT J W T

Retail Campaign
of the year
για δεύτερη
συνεχόμενη
χρονιά.



Οι νικητές του λιαν

RETAILER OF THE YEAR	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DSGi ΕΛΛΑΔΟΣ
RETAIL MANAGER	ΜΑΧΑΙΡΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ)
e-RETAILER	WWW.PLAISIO.GR (ΠΛΑΙΣΙΟ)
RETAIL CAMPAIGN	VODAFONE /SPOT JWT (ΕΘΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ, Ο ΤΑΞΙΤΖΗΣ)
CSR RETAIL STRATEGY	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DSGi ΕΛΛΑΔΟΣ (ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ... ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ)
RETAIL STORE ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DSGi ΕΛΛΑΔΟΣ (ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT)
RETAIL STORE SUPER MARKET	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (HYPER MARKET ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ)

ΕΝΑΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Retail BUSINESS

AWARDS 10



εμπορίου για το 2010

RETAIL STORE ΕΣΤΙΑΣΗ	PUBLIC CAFÉ (ΣΥΝΤΑΓΜΑ)
RETAIL STORE (ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΗΣΗ)	ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ (GOLDEN HALL)
RETAIL STORE (ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑ)	NOTOSGALLERIES (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)
PREFERRED SUPPLIER FOOD & DRINK	COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ
PREFERRED SUPPLIER NON FOOD	UNILEVER HELLAS
ΤΙΜΗΤΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΤΙΜΗΤΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΦΟΥΡΛΗΣ

AWARDS 10

RETAILER OF THE YEAR 2010



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, DSGi ΕΛΛΑΔΟΣ

Ο υφυπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, Ντίνος Ρόβλιας, απονέμει την κορυφαία διάκριση της βραδιάς στον αντιπρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο της Κωτσόβολος DSGi Ελλάδος, Chris Matthews.

RETAIL MANAGER 2010



Μαχαίρας Κωνσταντίνος ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Ο Κωνσταντίνος Μαχαίρας, διευθύνων σύμβουλος της ΑΒ Βασιλόπουλος, παίρνει από τα χέρια του εκδότη της Direction Εκδοτικός Οργανισμός, Βαγγέλη Παπαλιού, το βραβείο του Retail Manager για το 2010.

e-RETAILER 2010



www.plaisio.gr ΠΛΑΙΣΙΟ

Ο Κωνσταντίνος Γεράρδος, αντιπρόεδρος της Πλαίσιο, παραλαμβάνει από τον Οδυσσέα Ντότσικα, διευθύνοντα σύμβουλο της Thinkdigital, το νέο βραβείο του e-retailer για το www.plaisio.gr.

RETAIL CAMPAIGN 2010



VODAFONE

Εθνική Ομάδα, Ο Ταξιτζής SPOT JWT

Η Ελίνα Σβύρου, Marketing Communication Manager της Vodafone, και ο Δήμητρης Κόρδας, γενικός διευθυντής της Spot JWT, αποχωρούν από τη σκηνή με το βραβείο Retail Campaign 2010, υπό το βλέμμα του προέδρου της ΕΔΕΕ, Δημήτρη Μαύρου, και του προέδρου του ΣΔΕ, Γρηγόρη Αντωνιάδη.

CSR RETAIL STRATEGY 2010



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, DSGi ΕΛΛΑΔΟΣ

Το ταξίδι συνεχίζεται... (Ανακύκλωση Συσκευών)

Ο Γιώργος Καράμπελας, δ/ντής Marketing της Κωτσόβολος, παραλαμβάνει το «κοινωνικά υπεύθυνο» βραβείο CSR Retail Strategy 2010 από τον Country Manager της Google Ελλάς, Στέφανο Λουκάκο.

RETAIL STORE 2010 ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, DSGi ΕΛΛΑΔΟΣ

Athens International Airport

Ο Κωνσταντίνος Θανάπουλος, διευθυντής Πωλήσεων της Κωτσόβολος, και ο Πάρης Καστέρης, διευθυντής Καταστήματος Αεροδρομίου, παραλαμβάνουν το βραβείο Retail Store 2010 Ηλεκτρικά & Ηλεκτρονικά Είδη από τον Ευάγγελο Αποστολάκη, γενικό διευθυντή & επικεφαλής του Advisory της KPMG.

RETAIL STORE 2010
SUPER MARKET



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
Hypermarket Καλλιθέας

Ο εντεταλμένος σύμβουλος της Σκλαβενίτης, Χρήστος Μαραγκός, παραλαμβάνει το βραβείο Retail Store 2010 Super Market για το νέο Hypermarket της Καλλιθέας από τον ειδικό γραμματέα για την ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητα, Μανώλη Πατεράκη.

RETAIL STORE 2010
ΕΣΤΙΑΣΗ



PUBLIC CAFÉ
Σύνταγμα

Ο Σωτήρης Πολίτης, Operations Manager των Public Café, παραλαμβάνει το βραβείο Retail Store 2010 Εστίαση από τον πρόεδρο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Νικόλαο Κανελλόπουλο, για το κατάστημα Public Café του Σύνταγματος που εγκαινίασε το συγκεκριμένο concept για την αλυσίδα.

RETAIL STORE 2010
ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



NOTOSGALLERIES
Θεσσαλονίκη

Ο πρόεδρος της ΕΕΔΕ, Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος, απονέμει το βραβείο Retail Store 2010 Πολυκατάστημα στη Βαρβάρα Βερνίκου για το NotosGalleries στη Θεσσαλονίκη, το νέο στολίδι στην ιστορική Στοά Χίρς στη συμπρωτεύουσα, το οποίο εγκαινιάστηκε πριν από λίγο καιρό χάρη σε μια σημαντική επένδυση.

RETAIL STORE 2010
ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ



ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ
Golden Hall

Ο Φραγκίσκος Λεμονής, διευθύνων σύμβουλος της Φ.Κ. Λεμονής, παραλαμβάνει το βραβείο Retail Store 2010 Ένδυση-Υπόδηση από τον Νικόλαο Μανεισιώτη, αντιπρόσωπο ΕΣΕΕ και ταμία του Εμπορικού Συλλόγου Πειραιά. Μια διάκριση που έρχεται στην επέτειο των 120 χρόνων του Ομίλου στην αγορά.

PREFERRED SUPPLIER
FOOD & DRINK



COCA-COLA
3E

Ο διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας της Coca-Cola Τρία Έψιλον, Βασίλης Λώλας, παραλαμβάνει το βραβείο του Preferred Supplier of the Year Food & Drink από τον Γεώργιο Πανηγυράκη, καθηγητή Marketing & δ/ντή MBA του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

PREFERRED SUPPLIER
NON FOOD



UNILEVER
HELLAS

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas, Σπύρος Δεσούλας, παραλαμβάνει από τον Νικόλαο Καραγεωργίου, πρόεδρο του Ελληνικού Συνδέσμου Βιομηχανικών Επωνύμων Προϊόντων, το βραβείο για τον Preferred Supplier of the Year 2010 για την κατηγορία Non Food.

AWARDS 10

ΤΙΜΗΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

Νικόλαος Βερόπουλος



Ο Νικόλαος Βερόπουλος, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Βερόπουλος, παραλαμβάνει από τον διευθύνοντα σύμβουλο της Direction Εκδοτικός Οργανισμός, Βαγγέλη Παπαλιό, το τιμητικό βραβείο για τη συμβολή του στην ανάπτυξη της ελληνικής λιανεμπορικής δραστηριότητας στο εξωτερικό.

Βασίλειος Φουρλής



Ο Βασίλειος Φουρλής, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος της Furlis ΑΕ Συμμετοχών, καθώς και πρόεδρος της House Market ΑΕ (IKEA) και της Furlis Trade ΑΕΒΕ, παραλαμβάνει από τον πρόεδρο του ΣΕΛΠΕ, Θεόδωρο Βάρδα, το τιμητικό βραβείο για τη συμβολή του στην ανάπτυξη του ελληνικού λιανεμπορίου.



Για ακόμη μία χρονιά η αγορά στήριξε το θεσμό, γεμίζοντας την αίθουσα του Metropolitan Exro, σε ένα ξεκάθαρο μήνυμα αισιοδοξίας.

Minds



notos galleries



ΣΤΟΑ ΧΙΡΣ

Τα notosgalleries υποδέχονται τα Χριστούγεννα!

Ζήστε τη μαγεία των γιορτών στα notosgalleries.
Ένα μοναδικό πολυκατάστημα που συγκεντρώνει τα μεγαλύτερα ονόματα
από το χώρο της μόδας & της ομορφιάς και σας περιμένει αυτά τα Χριστούγεννα
γεμάτο εκπλήξεις και δώρα.

Στοά Χιρς | Τσιμισκή 24 & Μητροπόλεως 31
Τ. 2310 366 600 | www.notosgalleries.gr

AWARDS 10

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ DIRECTION



Η ΑΓΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΟΥ ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟΥ ΕΞΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΥ...

Έχοντας το προνόμιο να είναι ο οικοδεσπότης των RetailBUSINESS Awards, του πιο σημαντικού και καταξιωμένου θεσμού του ελληνικού λιανεμπορίου, για ένατη συνεχόμενη φορά, ο Βαγγέλης Παπαλιός στο χαιρετισμό του αναφέρθηκε στην κατάσταση, της αγοράς, αλλά και στην αισιοδοξία του πως το λιανεμπόριο μπορεί να βρει τις απαντήσεις στην κρίση. Χαρακτηριστικά σημείωσε: «Η χώρα βιώνει μια μοναδικά αρνητική οικονομική συγκυρία και η πραγματικότητα αυτή έχει ξεκάθαρο αντίκτυπο στο χώρο του ελληνικού λιανεμπορίου. Οι καταναλωτές έχουν περιορίσει σημαντικά τις δαπάνες τους, ενώ έχει αναπτυχθεί στους περισσότερους από εμάς μια κακή ψυχολογία, που είναι μακράν ο μεγαλύτερος εχθρός της αγοράς». Συνέχισε επισημαίνοντας πως τα RetailBUSINESS Awards θέλουν να αποτελέσουν μέρος της προσπάθειας να αναστραφεί αυτό το κλίμα. «Επιδίωξή μας ως θεσμού είναι να δείξουμε πως η κρίση αυτή έχει ημερομηνία λήξης και πως το ελληνικό λιανεμπόριο μπορεί να βγει πιο δυνατό από αυτή την περιπέτεια. Οι “χρυσές εποχές” έχουν μάλλον παρέλθει ανεπιστρεπτή, αλλά αυτό ίσως να μην είναι και τόσο κακό. Το σίγουρο, πάντως, είναι ότι έχουμε μπει στην εποχή του ρεαλιστικού εξορθολογισμού, στην εποχή που η αγορά πρέπει να βρει τις πραγματικές της διαστάσεις» ανέφερε, για να συνεχίσει συμπληρώνοντας πως «γι’ αυτό και τα φετινά βραβεία έχουν ως στόχο να αναδείξουν τους Winners. Μέσα στη γενική οικονομική κρίση αναδεικνύουμε και επιβραβεύουμε τους τολμηρούς, τους διορατικούς, εκείνους που συνεχίζουν να επενδύουν, να διατηρούν θέσεις εργασίας, να ανακαινίζουν καταστήματα, να επικοινωνούν με δημιουργικό τρόπο με το κοινό τους, να μειώνουν τιμές -ενώ αυξάνονται οι φόροι. Εκείνους που δίνουν καθημερινά τη μάχη της ανάπτυξης».

Μάλιστα, δεν παρέλειψε να εκφράσει και την αισιοδοξία του για την πορεία της ελληνικής αγοράς λιανικής: «Θέλω να τονίσω ότι η παρουσία όλων σας στέλνει από μόνη της ένα ηχηρό μήνυμα αισιοδοξίας. Προσωπικά πιστεύω πως ακόμα και στη σημερινή κρίση, το εμπόριο θα τα καταφέρει. Θα ανακαλύψει τις ευκαιρίες και θα αναδείξει Νικητές. Μην ξεχνάμε πως μιλάμε για τη λιανική, έναν τομέα ευημερίας και παραγωγής πλούτου για την Ελλάδα. Ένα εθνικό κεφάλαιο, που από πλευράς συνολικού κύκλου εργασιών αντιπροσωπεύει περί τα 50 δισ. ευρώ ετησίως και αποτελεί τον κλάδο της εθνικής οικονομίας με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στο ΑΕΠ. Μιλάμε για κάποιες από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις της χώρας και για μερικούς από τους μεγαλύτερους εργοδότες αυτήν τη στιγμή στην Ελλάδα. Μιλάμε για brands με χρόνια παράδοση στην ελληνική αγορά και για αλυσίδες με σημεία πώλησης που φτάνουν σε κάθε σημείο της ελληνικής επικράτειας, αλλά και πέραν αυτής. Μιλάμε για ανθρώπους που έχουν μάθει να έχουν ως βασικό στόχο την ανάπτυξη και το αποδεικνύουν ακόμη και σήμερα, σε αυτήν τη δύσκολη περίοδο, παρουσιάζοντας νέα concept, ανοίγοντας καταστήματα, δημιουργώντας θέσεις εργασίας», ανέφερε χαρακτηριστικά.



ΝΤΙΝΟΣ ΡΟΒΛΙΑΣ

ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ Η ΣΥΓΚΡΑΤΗΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ

Μήνυμα αισιοδοξίας πέρασε με το χαιρετισμό του ο υφυπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, Ντίνος Ρόβλιας, ο οποίος απένειμε και το βραβείο του Retailer of the Year στον Chris Matthews. Αφού ζήτησε από το δημοσιογραφικό κόσμο να βοηθήσει στο να αλλάξει η κακή ψυχολογία στην αγορά, αναφέρθηκε στο διττό ρόλο του υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας. Όπως σημείωσε: «το Υπουργείο καλείται να υπηρετήσει δυο στόχους ταυτόχρονα. Το στόχο της ανάπτυξης των υγιών επιχειρήσεων και ταυτόχρονα το στόχο της συγκράτησης των τιμών. Οι πυλώνες της πολιτικής μας για τη διαμόρφωση του πεδίου υπηρετησης αυτών των δυο στόχων είναι:

1. Το ασφαλές επιχειρηματικό περιβάλλον που θα εξασφαλίσει βιώσιμες επιχειρήσεις και θέσεις εργασίας.
2. Η διαμόρφωση συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού με σκοπό τις βέλτιστες τιμές για τον καταναλωτή. Έχω τη βεβαιότητα ότι ο υγιής ανταγωνισμός είναι ο ανταγωνισμός που επιθυμούν και ασκούν οι σοβαρές επιχειρήσεις.

Ο ξεκάθαρος τρόπος λειτουργίας της αγοράς και η τήρηση της νομιμότητας είναι αυτά που επιδιώκουμε κι αυτά που θα φέρουν το επιθυμητό αποτέλεσμα. Οι στόχοι και οι προτεραιότητες μας επικεντρώνονται πρωτίστως στην επανεκκίνηση της οικονομίας, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και στην προώθηση της καινοτομίας και της νεανικής επιχειρηματικότητας».

Όσον αφορά στα βασικά προβλήματα της αγοράς σήμερα, ο υφυπουργός έκανε αναφορά στην έλλειψη ρευστότητας, την κακή ψυχολογία των επιχειρηματιών και των καταναλωτών, και τη γραφειοκρατία. Όπως σημείωσε, το μεγάλο πρόβλημα της ρευστότητας, ήδη αντιμετωπίζεται από το υπουργείο σε τρία επίπεδα: α) Με το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης, μέσω του οποίου θα διατεθούν περισσότερα από 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ στην αγορά ως το τέλος του 2011. β) Με τη δανειοδότηση των ελληνικών Τραπεζών από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα, με την εγγύηση του ελληνικού Δημοσίου, για ποσό μεγαλύτερο των 2 δισεκατομμυρίων ευρώ. γ) Με την επιτάχυνση του ΕΣΠΙΑ και των συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα. Παράλληλα, υπογράμμισε πως το Αναπτυξιακό Νομοσχέδιο είναι σε δημόσια διαβούλευση, καθώς και ότι σύντομα θα υπάρξει ανάλογη διαδικασία για το σήμα για τα ελληνικά προϊόντα και τις υπηρεσίες. Ακόμη σημείωσε πως το Υπουργείο έχει κηρύξει πόλεμο στο παραεμπόριο, σε συνεργασία με το υπουργείο Προστασίας του Πολίτη, το ΣΔΟΕ και τις αρμόδιες εισαγγελικές Αρχές.

Αναφορικά με το θεσμό των RetailBUSINESS Awards, ανέφερε πως «τέτοιου είδους πρωτοβουλίες, όπως η βράβευση των επιχειρηματιών ή των επιχειρήσεων που αρίστευσαν στον τομέα τους και μάλιστα κάτω από ιδιαίτερα δύσκολες οικονομικές συνθήκες για τη χώρα μας, βελτιώνουν την ψυχολογία κι ενισχύουν την αγορά. Συγχαίρω τους διοργανωτές για την πραγματικά σημαντική κι αξιόπαινη πρωτοβουλία τους. Εύχομαι οι επιχειρήσεις σας να συμβάλλουν καθοριστικά με ιδέες και πρωτοβουλίες στην υλοποίηση του εθνικού στοιχήματος για την έξοδο της χώρας από την κρίση, αλλά και για τη διαμόρφωση συνθηκών προόδου κι ευημερίας για όλους τους Έλληνες. Πιστεύω ότι έχουμε δικαίωμα και υποχρέωση να αισιοδοξούμε, πιστεύω ότι η σημερινή κρίση είναι η μεγάλη ευκαιρία για να αλλάξουμε, και θα αλλάξουμε».



Κλιματικά ουδέτερη εκδήλωση

Θα πρέπει να σημειωθεί πως για τρίτη συνεχόμενη φορά η διοργάνωση ήταν κλιματικά ουδέτερη, λαμβάνοντας τη σχετική πιστοποίηση από το διεθνή Οργανισμό myclimate, σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE), κορυφαίο εξειδικευμένο συμβουλευτικό και εκπαιδευτικό Οργανισμό στον Τομέα Αειφόρου Ανάπτυξης και ΕΚΕ, με έργα σε πάνω από 18 χώρες παγκοσμίως.

Οι υποστηρικτές

Τη φετινή διοργάνωση υποστήριξαν οι: Emporiki Bank (Exclusive Official Bank Partner), ForestView, Google (Χορηγοί), Colibri (Concept Βραβείων), Chiquita, dis, Meandros New Concept, Nespresso, Real Consulting, Scicom, West SA (Official Partners), 7on media, Athens Golf Club, avitron, CSE, fdi, ImagePro, Le Spot Productions, Mass Courier, North Star, Vision, Vision2Watch (Υποστηρικτές), Metropolitan Expo (Congress Hall Sponsor), Ελεύθερος Τύπος, Κέρδος, ΣΚΑΪ, Euro2day (Χορηγοί Επικοινωνίας), Σάμινθος (Χορηγός βραβείων), Cory Express (Χορηγός Ψηφιακών Εκτυπώσεων), myclimate (Φορέας πιστοποιήσεως κλιματικά ουδέτερων εκδηλώσεων) και KPMG (Ελεγκτικός Φορέας).

AWARDS 10

ΟΙ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ!

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΝΙΚΗΤΗ



CHRIS MATTHEWS

Αντιπρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος της Dixons South - East Europe

«Αναγνώριση για όλους τους ανθρώπους μας»

«Είμαι πολύ χαρούμενος που έλαβα το βραβείο εκ μέρους όλης της εταιρείας. Έχω πίσω μου 2.000 ανθρώπους που εργάζονται ασταμάτητα σε δύσκολους καιρούς και είναι σημαντικό να λάβουν την αναγνώριση που τους αξίζει. Στόχος μας είναι να παρέχουμε τεχνολογία και να προσδώσουμε σε κάθε πελάτη την τελειότητα που αναζητά. Αγωνιζόμαστε πολύ σκληρά και σημειώνουμε σημαντική πρόοδο. Επομένως, είμαστε πολύ χαρούμενοι για κάθε διάκριση. Ήδη έχουμε καθ' οδόν επενδύσεις 15 εκατ. ευρώ, ανοίγοντας νέα καταστήματα και ανακαινίζοντας άλλα, διότι πιστεύουμε ότι είναι μια καλή περίοδος να επενδύσουμε στην Ελλάδα. Κλείνοντας 60 χρόνια και έχοντας κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, είναι καιρός να δώσουμε πίσω λίγη από την εμπιστοσύνη τους, επενδύοντας στην αγορά. Αυτό είναι το σχέδιό μας και θα επιμείνουμε. Ελπίζουμε ότι το 2011 θα είναι πιο φωτεινό».



ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ

Διευθυντής Marketing της Dixons South - East Europe

«Συνεχίζουμε την ανάπτυξη»

«Βραβευτήκαμε για μια προσπάθεια που έχουμε ξεκινήσει τα τελευταία τρία χρόνια. Μέχρι τώρα έχουμε καταφέρει να ανακυκλώσουμε 280.000 συσκευές και θέλω να ευχαριστήσω όλους όσους μας ψήφισαν, αλλά και τη διοργάνωση που αναδεικνύει ακόμα μια φορά τη λιανική και τόσο πολύ έχει βοηθήσει το λιανεμπόριο στην Ελλάδα. Ευελπιστούμε να πάρουμε και ένα ακόμα βραβείο του χρόνου. Για την ώρα θα συνεχίσουμε την ανάπτυξη, το άνοιγμα και την ανακαίνιση καταστημάτων. Δύο νέα καταστήματα franchise πρώην Expert μπήκαν στην ομάδα μας και αναμένονται και νέα ανοίγματα καταστημάτων μέσα στο 2011».

RETAIL MANAGER



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΧΑΙΡΑΣ

Διευθύνων σύμβουλος της AB N/A Ευρώπης και εκτελεστικός αντιπρόεδρος του Ομίλου Delhaize

«Επιβράβευση για ένα έργο 10 ετών»

«Σε προσωπικό επίπεδο είναι μια αναγνώριση ενός πολύ μεγάλου έργου, που έχει συντελεστεί τα τελευταία 10 χρόνια, όπου τα στελέχη και με τη δική μου καθοδήγηση και με τη βοήθεια της Delhaize, καταφέραμε να είναι τα AB μια διαφοροποιημένη επιχείρηση στην ελληνική επικράτεια, χωρίς να αυξήσουμε τα κόστη. Αντιθέτως, έχουμε μειώσει τα κόστη μας από το 23% στο 20%, επενδύοντας κυρίως στην τεχνολογία και την καινοτομία. Αυτή η επιβράβευση έρχεται ως κορονίδα σε όλη αυτή την ενέργεια που έχουν επενδύσει τα στελέχη του AB τα τελευταία χρόνια. Είναι πάρα πολύ δύσκολο να ικανοποιήσεις όλους τους Έλληνες καταναλωτές. Από εκεί και πέρα προσπαθείς να κάνεις μια συγκεκριμενοποίηση των καταναλωτών και να στραφείς πάνω σε μια πολύ μεγάλη πυκνότητα πελατών τόσο στην Αθήνα, όσο και στην επαρχία. Δεν μπορείς να τα κάνεις όλα με το ίδιο concept, γι' αυτό μέσα στα AB έχουμε δημιουργήσει και διαφορετικά concept, αλλά και διαφορετικούς τύπους καταστημάτων, για να μπορέσουμε να έχουμε μια καλύτερη ανταπόκριση από το καταναλωτικό κοινό. Η βασική εμπειρία μας είναι πάνω στο "καθαρό" super market και πάνω σε αυτό έχουμε να προσφέρουμε ακόμη στο καταναλωτικό κοινό πολύ περισσότερες καινοτομίες. Ευελπιστούμε να προσαρμοστεί η ελληνική νομοθεσία με την ευρωπαϊκή, ώστε όταν δημιουργούμε κάτι, να μην είμαστε παράνομοι. Εδώ υπάρχει ένα μεγάλο χάσμα και γι' αυτό τα AB είναι από μόνα τους ένα case study: πώς σε ένα τόσο εχθρικό περιβάλλον, δημιουργούν ένα τόσο σημαντικό κατάστημα λιανεμπορίου. Δεν υπάρχει ένα νομοθετικό πλαίσιο που να καθορίζει τι είναι ένα super market στη χώρα μας. Έχουμε τις υποσχέσεις από το υπουργείο και τη σημερινή διοίκηση και νομίζω ότι θα το πετύχει, γιατί είναι περισσότερο γνώστες, έχουν διατελέσει και στο παρελθόν στην ίδια θέση, ένα πολύ μεγάλο μέρος των αιτημάτων -μπορεί να μην τα τροποποιήσουν όλα- θα τα προχωρήσουν ώστε να μας βοηθήσουν να γίνουμε ακόμη πιο ανταγωνιστικοί και να πέσουν οι τιμές. Γιατί το ζητούμενο σε μια χώρα που υπάρχει κρίση, είναι να μπορεί ο καταναλωτής να αγοράζει τα προϊόντα σε χαμηλές τιμές και να μη χαλάει την ποιότητα της ζωής του. Κλείνοντας, θέλω να δώσω συγχαρητήρια στον κ. Παπαλιό, διότι πραγματικά με αυτή την οργάνωση που έχει κάνει -θεσμοί πλέον- έβγαλε το λιανεμπόριο από την αφάνεια και μας βοηθάει πολύ να δείξουμε στα νέα παιδιά και στους νέους managers, ότι υπάρχουν κι άλλες εταιρείες, πέρα των κλασικών πολυεθνικών, στις οποίες μπορούν να κάνουν καριέρα. Μέσα από την ενημέρωση που γίνεται από τα δικά σας κλαδικά έντυπα, μπορούμε να βρίσκουμε καλύτερους ανθρώπους. Και τα

μορφωμένα παιδιά πλέον έρχονται και στο λιανεμπόριο, που παλιά ήταν κλάδος προς αποφυγή. Σε αυτό μας έχετε βοηθήσει πολύ, διότι αναγνωρίσατε έναν κλάδο που στο παρελθόν δεν ασχολιόταν κανείς και σε αυτό οφείλουμε ένα μεγάλο ευχαριστώ στον κ. Παπαλιό».

E-RETAILER



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΕΡΑΡΔΟΣ

Αντιπρόεδρος, Πλαίσιο

«Φοβερή καταξίωση για μια προσπάθεια 11 ετών»

«Ένας επιχειρηματίας κι ένα στέλεχος, σε αυτά τα επίπεδα που συζητάμε, είναι καταξιωμένοι.

Αλλά η συστηματική κοινωνική αναγνώριση αυτών των ανθρώπων, είναι το πιο σημαντικό πράγμα που μπορείς να τους προσφέρεις. Νομίζω πως το να ηρωοποιήσεις κάποιους ανθρώπους οι οποίοι παλεύουν μερόνυχτα και προσπαθούν να πετύχουν ορισμένα πράγματα, είναι το μεγαλύτερο πράγμα που μπορεί να κάνει η Ελλάδα για να αναζωογονηθεί. Τόσο ο θεσμός του κ. Παπαλιού, όσο και οι υπόλοιπες ενέργειες που προβάλλουν ανθρώπους που παλεύουν, είναι ιδιαίτερα ουσιώδεις.

Αναφορικά με τη βράβευση της Πλαίσιο, εμείς κάνουμε μια προσπάθεια 11 ετών με το site, ξεκινήσαμε το 1999 κι αλλάζουμε κάθε χρόνο site, προσθέτουμε νέα features και το πιζίζουμε τούβλο-τούβλο. Το γεγονός πως αναγνωρίζομαστε σήμερα, έπειτα από 11 χρόνια, είναι μια φοβερή καταξίωση για εμάς και όλη την ομάδα. Το Internet δεν έχει peak. Είναι αυτήν τη στιγμή το μόνο κανάλι που παρουσιάζει αύξηση. Μπορεί να πηγαίνει από +5 μέχρι +50% αυτήν τη στιγμή στην Ελλάδα. Μελλοντικά, μπορείτε να περιμένετε μια συνεχή αναγέννηση. Με την κατάσταση που επικρατεί σήμερα, μας προσφέρονται ευκαιρίες να αλλάξουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο, να το κάνουμε πιο βιώσιμο και να το εξαγάγουμε. Αυτό παλεύουμε να κάνουμε και θεωρώ πως θα το πετύχουμε».

RETAIL STORE-ΕΣΤΙΑΣΗ



ΣΩΤΗΡΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ

Operations Manager Public Café

«Αποτέλεσμα συλλογικής προσπάθειας»

«Αυτή η βράβευση σημαίνει πάρα πολλά για εμάς και είναι αποτέλεσμα μιας συλλογικής προσπάθειας που έγινε. Η Public ξεκίνησε αυτό το μακρύ δρόμο από το 2005, το 2007 μπήκαν τα καφεστιατόρια μέσα στο Public, για να πλαισιώσουν όλο το πρόσωπο της εταιρείας. Πιστεύουμε πως έχουμε αναβαθμίσει πάρα πολύ το κτίριο που στεγαζόμαστε, αλλά και τον ευρύτερο χώρο, το Σύνταγμα γενικότερα. Στόχος του Public και του Public Café είναι η γενικότερη παροχή υπηρεσιών προς τους πελάτες και πιστεύουμε πως τόσο το Public, όσο και το Café, βαδίζουν σε αυτή την κατεύθυνση. Σχετικά με τα μελλοντικά μας σχέδια, θα προτιμούσαμε να μην αναφερθούμε ακόμα σε αυτά, αλλά να χαρούμε με αυτό που έχουμε, δίνουμε focus σε αυτά που ήδη παρέχουμε και στην αναβάθμισή τους, υποσχόμαστε κι άλλα πράγματα -ιδιαίτερα στον τομέα της καφεστίασης. Θα δείτε καινούργια πράγματα μέσα στο 2011, τόσο στο κατάστημα του Συντάγματος, όσο και σε αυτό του Πειραιά, στα οποία δίνουμε έμφαση.

Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από την ανταπόκριση του κόσμου αναφορικά με τις καινοτομίες και την τεχνολογία που παρουσιάζουμε στον καφέ».

RETAIL STORE-ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΗΣΗ



ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ ΛΕΜΟΝΗΣ

Διευθύνων σύμβουλος, Φ.Κ. Λεμονίς

«Βράβευση στα 120 μας χρόνια»

«Η βράβευση αυτή σημαίνει για εμάς την αναγνώριση προσπάθειας 120 ετών και τιμά εμένα, τα αδέρφια μου και τους προγενέστερους από εμάς. Αυτό που πιστεύουμε ακράδαντα αυτήν τη στιγμή είναι πως ο κόσμος χρειάζεται αλλαγή στην ψυχολογία του. Όλοι ζούμε σε μια κατίφεια και πρέπει να καταλάβουμε πως ναι, ζούμε σε μια κρίση και χρειάζεται να αναπροσαρμόσουμε τις ζωές μας, καθώς η ζωή δε σταματά εδώ. Τα μελλοντικά μας σχέδια, αφορούν στην ανασυγκρότηση δυνάμεων. Η διοργάνωση μου φάνηκε εξαιρετική, είναι η δεύτερη φορά που βραβευόμαστε και ευχαριστούμε πολύ γι' αυτό. Θεωρώ πως η προηγούμενη διοργάνωση που είχα παραβρεθεί, το 2003, με τη σημερινή, είναι η μέρα με τη νύχτα».

RETAIL STORE-SUPER MARKET



ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΑΡΑΓΚΟΣ

Σύμβουλος Διοίκησης Σκλαβενίτης

«Ιδιαίτερη τιμή για την εταιρεία»

«Η βράβεισή αυτή τιμά ιδιαίτερα την εταιρεία μας. Ευχαριστούμε πολύ τους συντελεστές αυτής της εκδήλωσης, ήταν πραγματικά πολύ καλή. Σχετικά με το περιοδικό σας, είναι το καλύτερο που κυκλοφορεί, καθώς παρέχει αντικειμενική και έγκυρη ενημέρωση. Σήμερα ανοίξαμε το 73ο μαγαζί μας και συνεχίζουμε. Έχουμε κάποια μελλοντικά σχέδια και θέλουμε μέσα στην κρίση αυτή, να μεγαλώσουμε περισσότερο. Η διοργάνωση αυτή είναι η σημαντικότερη στο χώρο του λιανεμπορίου κι αυτό φαίνεται από τη μεγάλη προσέλευση του εμπορικού κόσμου. Πρέπει να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια».

RETAIL STORE-ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



ΒΑΡΒΑΡΑ ΒΕΡΝΙΚΟΥ

Γενική διευθύντρια πολυκαταστημάτων Notos Com

«Μεγάλη τιμή και μεγάλη αναγνώριση»

«Θεωρώ ότι είναι πολύ μεγάλη τιμή, αλλά συγχρόνως και πολύ μεγάλη αναγνώριση αυτό το βραβείο. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όσους μας ψήφισαν και κυρίως ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους αυτούς που μας στήριξαν. Γιατί η προσπάθεια αυτή κράτησε 5 χρόνια και μας στήριξαν οι προμηθευτές μας, οι άνθρωποί μας γιατί πίστεψαν σε αυτό το έργο και νομίζω ότι ήταν μεγάλη η ανταμοιβή, γιατί βγήκε ένα πολύ ωραίο μαγαζί. Είναι σύγχρονο, φωτεινό, έχει βάλει κάτω από μια στέγη ό,τι καλύτερο μπορεί να βρούμε σήμερα στην αγορά, σε ένα φάσμα τιμών και σε ένα φάσμα ονομάτων, και νομίζω για μας η μεγαλύτερη ικανοποίηση είναι ότι ο καταναλωτής στη Θεσσαλονίκη το εκτίμησε και το αγάπησε. Βλέπουμε τον κόσμο να έρχεται και να δουλεύει και να αισθάνονται περήφανοι που απέκτησαν στην πόλη τους ένα ωραίο μαγαζί. Το 2011 θα είναι μια χρονιά δύσκολη και νομίζω ότι ο στόχος του καθενός θα είναι μια πολύ καλή συντήρηση. Για να είμαστε και πάλι στις επάλξεις όταν οι κακές ημέρες θα έχουν περάσει».

AWARDS 10

RETAIL CAMPAIGN 2010



ΕΙΝΑ ΣΒΥΡΟΥ

Marketing Communications Manager Vodafone

«Χιούμορ και αυθεντικότητα»

«Στη Vodafone βλέπουμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον το κομμάτι του Retail. Γι' αυτόν το λόγο κάνουμε προσεγμένες παραγωγές στα retail διαφημιστικά μας και βλέπουμε ιδιαίτερα θετική ανταπόκριση από τον κόσμο για τις retail καμπάνιες μας. Είναι ιδιαίτερη τιμή για μας ότι διακρίθηκε από το Retail Business ως καμπάνια της χρονιάς η retail καμπάνια μας για τη Χορηγία της Εθνικής Ομάδας. Πρόκειται για μια διαφήμιση που ήταν αποτελεσματική για μας, που στηρίχθηκε σφαιρικά με πολλές ενέργειες και συζητήθηκε με μεγάλο ενθουσιασμό από τον κόσμο για το χιούμορ και την αυθεντικότητά της».



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΡΑΣ

Γενικός διευθυντής της Spot JWT

«Ο παλμός της αγοράς»

«Εμείς στη Spot JWT αισθανόμαστε μεγάλη χαρά και περηφάνια που για δεύτερη συνεχή χρονιά είχαμε την καλύτερη διαφημιστική καμπάνια στο λιανεμπόριο, εκεί που χτυπάει ο παλμός της αγοράς. Θεωρώ ότι το πάντρεμα της δημιουργικότητας με το γλυκό ήχο του ταμείου αποτελούν τη μεγαλύτερη καταξίωση στη δουλειά μας».

ΤΙΜΗΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ



ΒΑΣΙΛΗΣ ΦΟΥΡΑΚΗΣ

Πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Fourtis AE Συμμετοχών

«Ευχαριστώ για την ιδιαίτερη τιμή»

«Δεν περίμενα τη διάκριση και ευχαριστώ πολύ το περιοδικό για την ιδιαίτερη τιμή. Χαίρομαι γιατί συνεχίζουμε να επενδύουμε και να βλέπουμε την κατάσταση με αισιοδοξία. Αν και τα πράγματα είναι εξαιρετικά δύσκολα, πιστεύω ότι θα τα καταφέρουμε και ως λιανικό εμπόριο και ως ελληνική οικονομία. Ανοίγουμε το νέο κατάστημα IKEA στα Ιωάννινα, συνεχίζουμε τις επενδύσεις στη Βουλγαρία και στην Intersport και σύντομα θα επενδύσουμε και σε καινούργιες χώρες. Όχι μόνο στα Βαλκάνια, αλλά αυτό είναι κάτι που θα ανακοινώσουμε επίσημα άμεσα».



ΝΙΚΟΣ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ

Πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Όμιλος Βερόπουλος

«Μια ευχάριστη έκπληξη»

«Το βραβείο μας εξέπληξε ευχάριστα, γιατί το κομμάτι της εξωτερικής δραστηριότητας του Ομίλου είναι κάτι που μας έχει απασχολήσει πάρα πολύ. Έχουμεβάλει πολλά λεφτά και μας έχει ανταμείψει. Έχουμε εγκαινιάσει ένα νέο στίλ καταστημάτων που φτιάχνουμε τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα. Το δοκιμάσαμε πρώτα στο εξωτερικό, αφού γενικά οι συνθήκες στην Ελλάδα

δεν μας δίνουν έμπνευση. Παλιότερα μπορούσε να πει κάποιος ότι τα καταστήματά μας ήταν σε πιο συντηρητικό στίλ, πιο απλοϊκά. Στο εξωτερικό βγαίναμε με άλλη ψυχολογία και δοκιμάσαμε καινούργια πράγματα, που έδειξαν από την αρχή την επιτυχία τους. Οι συνθήκες δεν είναι κατάλληλες στην Ελλάδα για ένα πρότυπο εμπορικού κέντρου όπως είναι αυτό στα Σκόπια. Το εμπορικό κέντρο έχει ως επίκεντρο της δραστηριότητας το supermarket και πιστεύω ότι αξίζει να ασχοληθούμε και άλλο, αλλά όχι τώρα. Προτεραιότητα τώρα είναι η μείωση κόστους και η οικονομία κεφαλαίων, η αποπληρωμή δανείων και η προσπάθεια να μην τραβήξουμε άλλα κεφάλαια».

ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

PREFERRED SUPPLIER FOOD & DRINK



ΒΑΣΙΛΗΣ ΛΩΛΑΣ

Διευθυντής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος

«Η πελατοκεντρική μας προσέγγιση»

«Η ανάδειξη της Coca-Cola Τρία Έψιλον ως Preferred Supplier Food & Drink στα RetailBUSINESS Awards μας τιμά και μας χαροποιεί ιδιαίτερα, καθώς είναι μια διάκριση που προέρχεται από τους βασικούς μας συνεργάτες, τους πελάτες μας που βρίσκονται στον πυρήνα όλων των δραστηριοτήτων μας. Κυρίως, όμως, γιατί αποτελεί μια αναγνώριση της πελατοκεντρικής προσέγγισής που ακολουθεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον σε όλες τις εκφάνσεις της δραστηριοποίησής της. Η βράβευση αυτή έρχεται σε μια δύσκολη εποχή για την ελληνική αγορά και επιβεβαιώνει ότι η ουσιαστική συνεργασία και η συνεχής προσπάθεια για ανάπτυξη είναι τα στοιχεία αυτά που μπορούν να οδηγήσουν στην εξέλιξη. Για όλους εμάς στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πρωταρχικός στόχος είναι να λειτουργούμε με πυρήνα τον πελάτη. Είναι ακριβώς αυτή η δέσμευσή μας και η γόνιμη ουσιαστική συνεργασία που έχουμε με τους πελάτες μας, που συνεισφέρει και στην ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή των προϊόντων μας».

PREFERRED SUPPLIER NON FOOD



ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ

Διευθυντής Επικοινωνίας και MME ΕΛΛΑΣ-Unilever

«Εξαιρετικά σημαντικό και τιμητικό βραβείο»

«Τα βραβεία Retail είναι πλέον θεσμός. Το βραβείο που λάβαμε είναι εξαιρετικά σημαντικό και τιμητικό, διότι προέρχεται από τους πελάτες μας. Εμείς ως εταιρεία έχουμε δύο διεξόδους, η μία είναι οι πελάτες μας, γιατί προσέχουν τα προϊόντα μας και είναι η πλατφόρμα με την οποία αυτά βγαίνουν στους καταναλωτές, και η άλλη είναι τα media, γιατί είναι η φωνή μας. Εμείς αυτούς τους δύο θεωρούμε ως φυσικές διεξόδους της εταιρείας. Είναι ιδιαίτερα τιμητικό το ότι πήραμε ένα βραβείο από τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργαζόμαστε καθημερινά, με στόχο να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που ο καταναλωτής απολαμβάνει και να αυξήσουμε την αξία που του προσφέρουμε. Μαζί και οι δύο χέρι με χέρι. Η δουλειά γίνεται γιατί είναι επιλογή μας. Από εκεί και πέρα, τα βραβεία έρχονται ως αποτέλεσμα αυτής. Δεν είναι αυτοσκοπός. Ανεξαρτήτως βραβείων, εμείς θα είμαστε παρόντες σε τέτοιους θεσμούς».

TURBO X GPS



Ξεχωριστό slim design (12 mm πάχος)
3 χρόνια δωρεάν αναβαθμίσεις

μην ψάχνεσαι...

πλοηγήσου σίγουρα, γρήγορα και με στυλ

Turbo-X GPS i50 5"

Χάρτες Ελλάδας & Ευρώπης

169€

Κωδικός: 1468588

Turbo-X GPS i50 5"

Χάρτες Ελλάδας

139€

Κωδικός: 1451200

Turbo-X GPS i40 4.3"

Χάρτες Ελλάδας

99€

Κωδικός: 1537326



πλαϊσι

www.plaisio.gr

Γραμμή Επικοινωνίας: **800-11-12345**

AWARDS 10

Στιγμές από τη βραδιά...



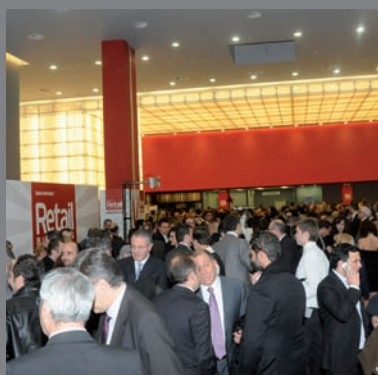
Ο υφυπουργός Ν. Ρόβλιας και ο για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά παρουσιαστής των βραβείων Δ. Καμπουράκης



Δυναμικό παρών έδωσε η αγορά στην 9η διοργάνωση του πιο σημαντικού θεσμού για το ελληνικό λιανεμπόριο.



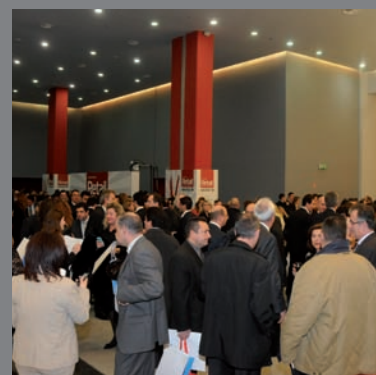
Ο οικοδεσπότης της βραδιάς και εκδότης του περιοδικού RetailBUSINESS, Βαγγέλης Παπαλιάς, στο βήμα.



Από νωρίς ο κόσμος του λιανεμπορίου έσπευσε στο Metropolitan Expo για να τιμήσει για ακόμη μια φορά το θεσμό.



Τα βραβεία περιμένουν στα κουτιά τους «δικαιούχους» τους, τους Winners του ελληνικού retail για το 2010.



Ενδιαφέρουσες συζητήσεις για την αγορά στήθηκαν με την ολοκλήρωση των μεγάλων απονομών.



Όλοι, αποχώρησαν από το χώρο του Metropolitan Expo με τις καλύτερες... εντυπώσεις για τη βραδιά.



Όμορφες παρουσίες στη γραμματεία των RetailBUSINESS Awards υποδέχονταν τους καλεσμένους της βραδιάς.



Ένας νέος χώρος φιλοξένησε φέτος τα βραβεία. Η επιλογή του Metropolitan Expo έτυχε πολλών θετικών σχολίων.